



LUIS
ROJAS

E-commerce Sr.

luroaguilar@gmail.com

+521 55-32-63-88-51

CDMX

Mi verdadera pasión está en el branding y la gestión de marcas, creando estrategias que generen valor, conexión y diferenciación. A lo largo de mi carrera, he adquirido una sólida experiencia en e-commerce, redes sociales y experiencia de usuario, lo que me permite tener una visión integral del mercado y su impacto en la percepción de marca.

Tengo 28 años y comencé a estudiar en la **Facultad de Artes y Diseño de la UNAM**, la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual en 2014. Especializándome en branding y gestión de marca, obteniendo mi título profesional con una tesis sobre semiótica y psicología aplicadas al diseño publicitario, acreedora de **mención honorífica**.

Obtuve mi primer trabajo de tiempo completo en el **Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC y el Pepsi Center WTC** como Diseñador Jr. donde desempeñé actividades en distintas áreas del diseño, enfocadas al marketing digital para publicidad del recinto, lo que me permitió conocer ese giro y adquirir experiencia.

A los seis meses decidí ampliar mis conocimientos y tomé un diplomado de Diseño y Desarrollo Web que me abrió las puertas para crecer profesionalmente en la agencia **Chromatic Us**, ahora **Doble Cinco** como Diseñador Web Jr. Evolucionando su servicio de diseño web en Wix a desarrollos con mayores posibilidades y ampliando su cartera de clientes. Misma razón que llevó a crecer el equipo y convertirme en el Lead Designer del área, dirigiendo la parte creativa y productiva de un equipo de ocho personas.

Fue así que **Natura** me dio la oportunidad de integrarme a su equipo, justo a tiempo para el lanzamiento de su e-commerce y el de **Avon**. Junto con un gran equipo hemos logrado posicionar el sitio, elevando su tráfico y ventas año con año hasta un 200% de cuando iniciamos.

Actualmente, busco actualización y crecimiento, llevando toda esta experiencia a un siguiente nivel, poniendo a prueba todos estos conocimientos englobados en la gestión de una marca.