



LUIS ROJAS

E-commerce Sr.

Mi pasión es por el branding y la gestión de marcas, y a lo largo de mi carrera he adquirido un amplio y sólido aprendizaje en e-commerce, redes sociales y experiencias de usuario.

CONTACTO

luiroaguilar@gmail.com
+521 55-32-63-88-51
CDMX

EDUCACIÓN

Diseño y comunicación visual
FAD, UNAM
2018

Diseño y desarrollo web
FAD, UNAM
2020

Branding y gestión de marca
FAD, UNAM
2023

IDIOMAS

Inglés- Intermedio avanzado
Francés- Básico

SOFTWARE



APTITUDES

Persuasión y negociación
Adaptación y liderazgo
Perseverancia
Trabajo en equipo
Aprendizaje ágil y eficiente

EXPERIENCIA

Analista Sr. Ecommerce 2022-Actual

- Gestión de la identidad de marca, asegurando coherencia en todos los canales y puntos de contacto.

- Planificación de campañas multicanal (B2B/B2C) centradas en fortalecer la percepción de marca y aumentar la conversión.

- Expansión y consolidación de un e-commerce recién lanzado, con un crecimiento anual de tráfico y ventas.

- Traducción de insights en estrategias efectivas a partir con los análisis de mercado, tendencias y comportamiento del consumidor .

- Coordinación de equipos multidisciplinarios (marketing, estrategia, y desarrollo) que garantizan la ejecución alineada con los objetivos de marca.

- Storytelling de marca, creando narrativas emocionales que potencian la conexión con el público.

- Monitoreo y optimización de KPI's clave (engagement, conversión, awareness), asegurando impacto medible y mejora continua.

Analista UX E-commerce 2021-2022

- Gestión y planeación de estrategias y contenidos para medios digitales de México y Centroamérica.

- Diseño y maquetación de e-commerce y landing pages.

Diseñador Líder 2019-2020

- Coordinación de equipo
- Planes y procesos de trabajo
- Esquema y arquitectura de información, diseño UX/UI para sistema fiscal y de nómina.
- Desarrollo de páginas web.
- Gestión de proyectos.
- Branding y gestión de más de 10 marcas.
- Contenidos Social Media.
- Diseño de materiales de ventas/brochures.

Diseñador Jr. 2018-2019

- Branding y gestión de marca.
- Diseño de materiales para Social Media
- Dirección creativa de una campaña 360 para el rebranding del recinto.
- Diseño de materiales de ventas/brochure.
- Cobertura de Eventos
- Comunicación Interna

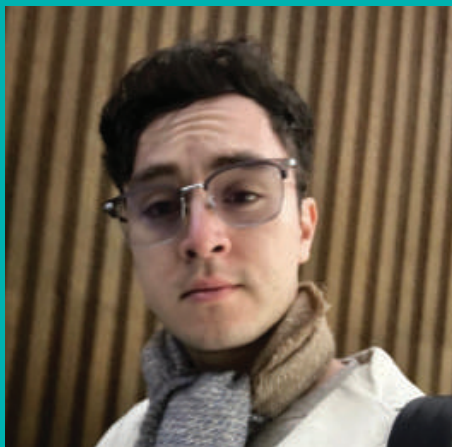
MIS LINKS



/luiro-rojas



luiro.com.mx



LUIS ROJAS

E-commerce Sr.

My full passion is in brand management, and throughout my career, I've gained extensive and solid knowledge in user experience, social media, and e-commerce.

CONTACT

luiroaguilar@gmail.com
+521 55-32-63-88-51
CDMX

EDUCATION

Design & Visual Communication
FAD, UNAM
2018

Design & Web Development
FAD, UNAM
2020

Brand management
FAD, UNAM
2023

LANGUAGES

English - Intermediate advanced
French- Basic

SOFTWARE



APTITUDES

Persuasion and negotiation
Adaptation and leadership
Perseverance
Teamwork
Agile and efficient learning

EXPERIENCE

Sr. Ecommerce Analyst

2022-Actual

- Brand identity management, ensuring consistency across all channels and touchpoints.

- Planning multi-channel campaigns (B2B/B2C) focused on strengthening brand perception and increasing conversion.

- Expansion and consolidation of a recently launched e-commerce, with annual growth in traffic and sales.

- Translating insights into effective strategies based on market analysis, trends and consumer behavior.

- Multidisciplinary teams coordination (marketing, strategy, and development) that guarantee execution aligned with brand objectives.

- Brand storytelling, creating emotional narratives that enhance the connection with the public.

- Monitoring and optimizing key KPIs (awareness, engagement conversion, awareness), ensuring measurable impact and continuous improvement.

UX E-commerce Analyst

2021-2022

- Management and planning of strategies and content for digital media in Mexico and Central America.

- Design and layout of landing pages and e-commerce.

Lead Designer

2019-2020

- Team coordination
- Work plans and processes
- Information architecture and layout, UX/UI design for tax and payroll system.
- Website development.
- Project management.
- Branding and management of more than 10 brands.
- Social Media content.
- Design of sales materials/brochures.

Jr. Designer

2018-2019

- Brand management.
- Design for Social Media Content
- Creative direction of a 360 campaign for the rebranding of the venue.
- Design of sales materials/brochure.
- Event coverage
- Internal Communication

MY LINKS



/luiro-rojas



luiro.com.mx